



**Università
San Raffaele**
Roma



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
HUMANITAS

Master universitario I livello

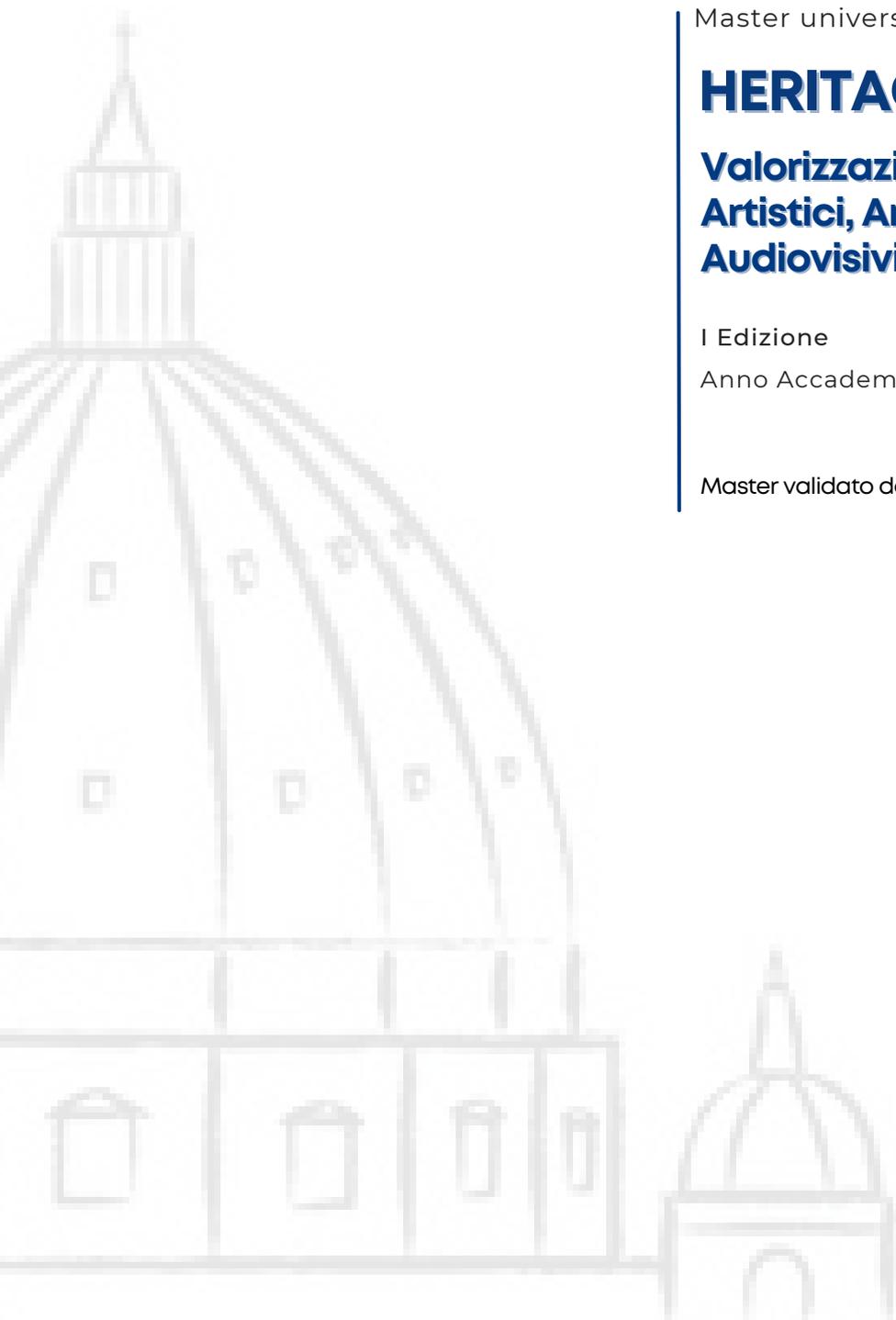
HERITAGE

**Valorizzazione dei Beni Culturali,
Artistici, Ambientali, Architettonici,
Audiovisivi e Turistici**

I Edizione

Anno Accademico 2024-2025

Master validato dal Consiglio Scientifico del Consorzio



DIREZIONE

Prof. Rocco Pezzimenti
Prof. Gennaro Colangelo

DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

COMITATO SCIENTIFICO

S. E. Mons. Fabio Fabene
Prof. Rocco Pezzimenti
Prof. Gennaro Colangelo
Prof. Massimo Bagarani
Prof. Mario Morcellini
Prof.ssa Cinzia Rossi
Prof. Pieremilio Sammarco
Avv. Mariella Verdoliva

PRESENTAZIONE

Il Master ha lo scopo di promuovere le figure professionali orientate a valorizzare i Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e di forte valenza turistica, nell'ambito di luoghi e spazi in cui aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio e aree marine, montane, boschive e costiere coesistono in strutture urbane o naturali, sia appartenenti a enti preposti alla tutela, sia in attesa di potenziamento della loro immagine.

In vista di questo obiettivo più generale, ogni esperto in gestione di Heritage, in base alle discipline di studio e alle esperienze dirette:

- individua metodiche e strumenti più rispondenti alle esigenze della valorizzazione;
- pone in atto le metodiche e gli strumenti prescelti, scegliendo la strategia di intervento più adeguata;
- definisce le normative e i parametri economici delle politiche di sviluppo territoriale dei luoghi da promuovere, in relazione alla tipologia di beni valorizzabili;
- approfondisce all'uopo le tecniche organizzative più legate all'innovazione, dalla condivisione gestionale con associazioni, fondazioni, individui e gruppi creativi, volontari e comitati cittadini attenti al bene comune, fino al coinvolgimento di aree e persone adatte alla realizzazione di site specific e di relazioni interculturali;
- si coordina con i professionisti di settore, imparando a definire ruoli e funzioni dell'implementazione dell'immagine e del rating dei territori, e collabora attivamente con essi per inserire il proprio intervento nel quadro della migliore strategia di intervento promozionale;
- pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy e del turismo sanitario

più affini alle proprie progettualità: Fashion- Food&Beverage -Sistema 3A- Fondazioni, Associazioni Imprese e Consorzi d'impresa che praticano il Green Deal per la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

OBIETTIVI

- Acquisire approfondite conoscenze teoriche ed esperienze pratiche riguardanti le principali forme di gestione del patrimonio;
- Sviluppare consapevolezza di sé e del proprio senso di responsabilità come cittadino del Paese che possiede un numero incalcolabile di opere d'arte e siti culturali e naturali famosi nel mondo;
- Affinare le proprie capacità creative oppure organizzative, imparando a lavorare in team per l'ottimizzazione degli esiti promozionali dei suoi interventi;
- Potenziare competenze utilizzabili nelle attività amministrative afferenti ai beni e alla loro gestione.

PROFILO PROFESSIONALE

La figura professionale così formata può avere opportunità professionali, collaborando con:

- enti territoriali e amministrazioni statali,
- associazioni e fondazioni di cultura e spettacolo,
- enti privati e società partecipate,
- aziende turistiche, complessi alberghieri,
- gruppi creativi, istituti di cultura italiana all'estero e associazioni di emigrati sensibili al turismo delle radici,
- società di consulenza e organizzazione di eventi,
- aziende produttrici e distributrici di tipicità nell'ambito del food & beverage, dell'artigianato artistico e del fashion,
- società editoriali di libri e riviste specializzate,
- enti di ricerca e network internazionali per progettazione europea e regionale, nonché attrattori di fondi,
- sponsorship e fundraising.

DURATA E STRUTTURA

Il Master avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU

TIROCINIO

Il Tirocinio si svolgerà prevalentemente sul "campo", in un setting appropriato a favorire l'apprendimento esperienziale, con la supervisione di un tutor aziendale presso strutture convenzionate adeguate.



REQUISITI DI AMMISSIONE

- Laurea in Scienze Politiche ed economiche
- Laurea in Scienze dell'Educazione e della formazione,
- Laurea in Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione
- Laurea in Architettura
- Laurea in Ingegneria

Sono ammessi i titolari di diplomi triennali equiparati a lauree triennali o equipollenti, in discipline teatrali, coreutiche, musicali, artistiche (Accademie, Conservatori ed enti di formazione riconosciuti dalle normative vigenti).

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master universitario di I livello
"HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici"

PROGRAMMA

SECS-P/12 Sviluppo territoriale, 5 CFU

- Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale
- Fondamenti di Economia Politica e sviluppo territoriale e ambientale
- Antropologia organizzativa

IUS/13 Contesti giuridici dei beni, 4 CFU

- Amministrazione condivisa dei Beni Comuni
- Tutela giuridica dei Beni Culturali
- Hospitality Global System

SECS-P/08 Politiche Pubbliche , 5 CFU

- Investimenti e scelte nazionali
- Orientamenti di partnership pubblico/privato
- Tutela del paesaggio e dell'ambiente

SECS-P/12 Cultura & soft power, 5 CFU

- Strategic Relationship
- Soft Power
- Profili Comparatistici in U.E e in U.S.A.

SECS-P/12 Tipologie di Heritage, 4 CFU

- Sociologia del Turismo
- Storia dei Beni culturali e artistici
- Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo

SECS-P/08 Comunicazione della cultura, dei luoghi e del paesaggio, 5 CFU

- Comunicazione dei luoghi turistici
- Progettazione degli eventi
- Site Specific e impatto ambientale

SECS-P/08 Marketing audiovisivo, 5 CFU

- Il sistema italiano di promozione audiovisiva
- Film Commission regionali
- Film Studies

SECS-P/07 Promozione territoriale, 5 CFU

- Strumenti di valorizzazione dei beni territoriali
- Image Making
- Marketing territoriale

SECS-P/12 Turismo delle radici, 4 CFU

- Mettere in scena il Tempo: il turismo memoriale
- Migrazioni e rapporti interetnici
- Globalizzazione e geopolitica dei luoghi

SECS-P/06 Programmazione e progettazione, 3 CFU

- Concetto ed evoluzione del Made in Italy
- Il sistema delle tre A come Networking
- Green Deal & turismo sanitario

DOCENTI

S. E. Mons. Fabio Fabene, Segretario del Dicastero delle Cause dei Santi

Prof. Gabriele Andreoli, Istituto di Studi Avanzati e Cooperazione

Prof. Gregorio Arena, Università di Trento

Prof. Massimo Bagarani, Università Guglielmo Marconi

Prof. Gennaro Colangelo, Consorzio Universitario Humanitas

Prof. Roberto Bevacqua, Direttore Krysopea Institute

Prof. Daniele Di Giorgio, Università Niccolò Cusano

Prof. Giuseppe Mazzella, Università Hegel

Prof. Luca Mencacci, Università Guglielmo Marconi

Prof. Mario Morcellini, Sapienza Università di Roma

Prof. Rocco Pezzimenti, Università LUMSA

Prof.ssa Cinzia Rossi, Pontificia Università Antonianum

Prof. Pieremilio Sammarco, Università di Bergamo

PROFESSIONAL

Ing. Gabriele Angelini, Ingegnere ambientale

Avv. David Apolloni, esperto marketing turistico

Dott.ssa Patrizia Berardi, architetto

Dott. Carmelo Cutuli, giornalista



Dott. Gerardo Capozza, Segretario Generale
A.C.I.

Avv. Alessandro Carnevali, Presidente Ass.
Romana della Ciociaria

Dott. Emmanuel Casaburi, attore e
organizzatore di eventi

Dott.ssa Giovanna Dalla Chiesa, storica
dell'arte

Dott.ssa Caterina Grechi, Presidente Centro
per le Pari Opportunità, Regione Umbria

Dott. Alessio Lerani, Sezione Servizi
Ambientali Unindustria

Gen. Antonino Neosi, Generale dell'Arma dei
Carabinieri

Dott.ssa Cristina Priarone, Roma Lazio Film
Commission

Dott.ssa Tiziana Primozich, giornalista

Dott.ssa Lidia Saraca Colonnelli, storica
dell'arte

Dott.ssa Patrizia Tommasi, organizzatrice di
eventi

Avv. Mariella Verdoliva, Presidente
Fondazione Monti Lattari

Dott. Pierangelo Verrone, lighting designer

Prof.ssa Letizia Zilocchi, musicologa e
compositrice

COSTO

€ 3.500,00

Per info su rateizzazione, modalità di
pagamento e agevolazioni consultare il sito
www.consorziohumanitas.com

INFORMAZIONI

Consorzio Universitario Humanitas
Via della Conciliazione, 22
00166 Roma RM
Telefono: 06 3224818
Mail: master@consorziohumanitas.com
Web: www.consorziohumanitas.com



Il Consorzio Universitario Humanitas da oltre un decennio svolge attività di ricerca scientifica e alta formazione post-laurea a forte impatto professionalizzante, svolgendo numerosi Master Universitari e Corsi di alta formazione, gestendo diverse Scuole di Specializzazione in Psicoterapia, diventando in tal modo un centro di eccellenza e di riferimento nazionale nel settore. Il Consorzio ha tra i suoi Associati l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Telematica San Raffaele Roma, la Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale – Sez. S. Luigi – Napoli, LUM – Libera Università Mediterranea “Giuseppe Degennaro”, Bari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'IDI – Istituto Dermopatico dell'Immacolata. Esso ha sviluppato una rete di relazioni e contatti con professionisti ed Enti nei settori specifici che gli hanno permesso di realizzare una formazione focalizzata sulle competenze e con alti standard qualitativi che permettono di avere un alto indice di placement. Inoltre, il Consorzio ha fondato e gestisce un Centro Clinico -l'Istituto Clinico Interuniversitario – I.C.I.- autorizzato e accreditato dalla Regione Lazio, per la valutazione e il trattamento dei disturbi del neurosviluppo, è Provider accreditato all'Agenas, per la formazione dei medici e delle professioni sanitarie, ed è accreditato sulla piattaforma SOFIA per la formazione di docenti e dirigenti scolastici di ogni ordine e grado. Il Consorzio gestisce anche una Casa editrice “Humanitas Edizioni” che realizza pubblicazioni nei settori della medicina, psicologia, psicoterapia e psichiatria anche in collaborazione con altre importanti case editrici di livello nazionale.