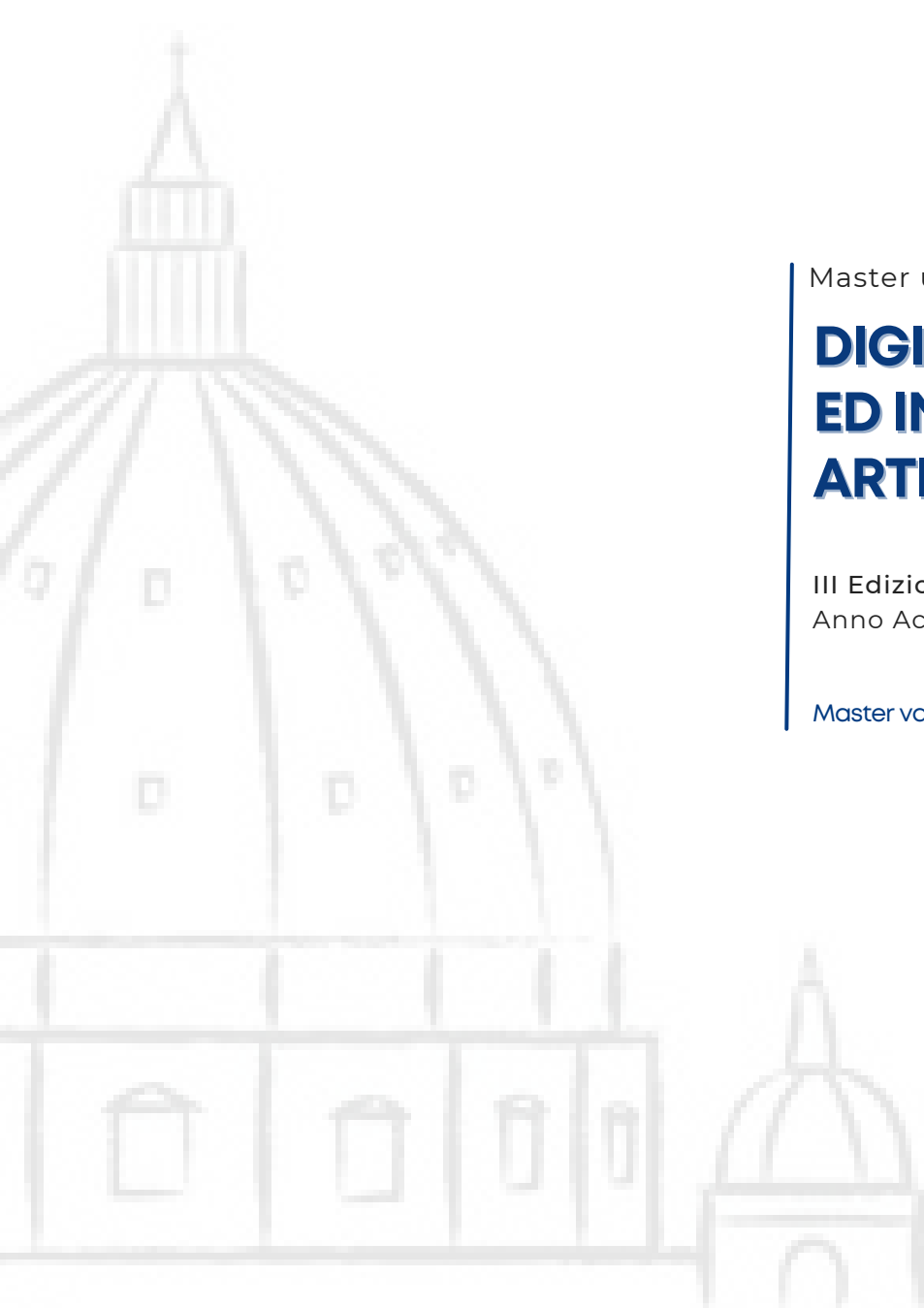




Università  
San Raffaele  
Roma



CONSORZIO  
UNIVERSITARIO  
HUMANITAS



Master universitario di I livello

# DIGITAL MARKETING ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE

III Edizione

Anno Accademico 2024-2025

Master validato dal Consiglio Scientifico del Consorzio

In collaborazione con

**KELONY** 

## DIREZIONE

Dott.ssa Angela Pietrantoni  
Dott. Genserik Countournet

## DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

## COORDINATORE

Dott. Mario Ciaccio

## COMITATO SCIENTIFICO

Dott. Matteo Lucerni  
Dott. Paolo Tamborino  
Dott.ssa Laura Bazzotti  
Dott. Francesco Veneziani

## PRESENTAZIONE

Il Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale è un programma innovativo progettato per fornire competenze avanzate nel campo del marketing digitale con un forte focus sull'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale. Questo percorso formativo è ideale per professionisti, laureati e aspiranti manager che desiderano acquisire una solida preparazione teorica e pratica per affrontare le sfide del mercato digitale contemporaneo.

Il Professionista alla fine avrà le seguenti capacità professionali esarà in grado di:

- Acquisire una comprensione approfondita dei principi del marketing digitale e delle sue strategie.
- Esplorare le applicazioni dell'intelligenza artificiale nel marketing, dalla personalizzazione all'automazione.
- Sviluppare competenze pratiche attraverso laboratori, case studies e progetti reali.
- Preparare i partecipanti a ruoli di leadership nel settore del marketing digitale.

Il Master è costruito mirando a combinare teoria e pratica, fornendo agli studenti le competenze necessarie per eccellere nel dinamico campo del marketing digitale supportato dalle tecnologie IA

## PROFILO PROFESSIONALE

Gli specializzati nel Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale potranno intraprendere una carriera in diverse aree, tra cui:

- Digital Marketing Manager
- Data Analyst
- SEO/SEM Specialist
- Social Media Manager
- Esperto in Marketing Automation e CRM
- Consulente di Marketing Digitale

## STRUTTURA

### Modalità FAD asincrona/sincrona

Metodologie Didattiche:

- lezione: 300 ore
- coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico
- project work, prove di verifica: 200 ore
- studio individuale: 500 ore
- tirocinio: 250 ore
- esercitazioni e prova finale: 200 ore

## DURATA

Il master ha durata di un anno accademico e di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

## TIROCINIO

### Modalità FAD

Il Tirocinio potrà essere svolto in modalità virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere con applicazioni dell'IA, in supervisione con i docenti del master

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale in discipline economiche, ingegneristiche, umanistiche o scientifiche. Conoscenza di base del marketing e delle tecnologie digitali. Motivazione e interesse per il settore del digital marketing e dell'intelligenza artificiale

## TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master universitario di I livello in "Digital marketing e intelligenza artificiale"

## PROGRAMMA

### SECS - P/08, Fondamenti di Digital Marketing, 8 CFU

- Strategie di Marketing Digitale
- SEO e SEM
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing

### SECS - P/08 SPS/08 Analisi dei Dati e IA nel Marketing, 8 CFU

- Data Analytics e Big Data
- Machine Learning per il Marketing
- Analisi Predittiva
- Segmentazione e Targeting con IA

### SECS - P/08 Strumenti di Automazione e IA

- CRM e Marketing Automation
- Chatbot e Assistenti Virtuali



- Personalizzazione Dinamica
- IA per il Customer Relationship Management

### **SECS - P/08 Comunicazione Digitale e Creatività, 8 CFU**

- Storytelling Digitale
- User Experience (UX) e User Interface (UI)
- Design Thinking
- Gestione delle Campagne Digitali

### **SECS-P/08 Etica e Privacy nell'Utilizzo dell'IA, 8 CFU**

- Normative sulla Privacy e GDPR
- Etica dell'Intelligenza Artificiale
- Implicazioni Sociali dell'IA nel Marketing

### **DOCENTI**

**Prof. Gianfranco Basti**, Ordinario di Filosofia della Natura e della Scienza, Facoltà di Filosofia, PUL.

**Prof. Philip Larrey**, Ordinario di Filosofia della Conoscenza, Facoltà di Filosofia, PUL.

**Prof. Andrea Vestrucci**, Professore Invitato, Facoltà di Informatica Università di Bamberg (Germania) e Ricercatore presso la Star King School, Oakland (USA).

**Dott. Alfredo Maria Garibaldi**, Country Leader Artificial Intelligence and Data in Deloitte. Esperienza ultra trentennale in Consulenza e System Integration con focus su Analytics e Information Management

**Dott. Pasquale Sorgentone**, CEO Business Changers. lunga carriera in aziende globali di consulenza e società Fintech, ora imprenditore in blockchain e digital transformation. Autore e speaker di riferimento in ambito digital economy (FinTech, Blockchain, DeFi-Decentralized Finance, Digital Payments, Cryptoasset, Token Economy)

**Dott. Enrico Mallone**, CEO Healthia, Professore ordinario Università Roberto Ago, Esperto in servizi digitali per il well-being e la longevità e la gestione dei dati sanitari usando Intelligenza Artificiale e algoritmi predittivi

**Ing. Giampaolo D'Agnesi**, Direttore Pianificazione Strategica, Innovazione e Sviluppo Fondazione Luigi Maria Monti IDIIRCCS. Innovatore dei sistemi sanitari ospedalieri ed esperto in applicazioni di Intelligenza Artificiale in ambito Imaging e automazione URP. Membro del Comitato Operativo del Dipartimento Digital Science del Consorzio Universitario Universalus

### **COSTO**

**FAD: € 2.600,00**

Per info su rateizzazione, modalità di pagamento e iscrizioni consultare il sito [www.consorziohumanitas.com](http://www.consorziohumanitas.com)

### **INFORMAZIONI**

Consorzio Universitario Humanitas

Via della Conciliazione, 22

00166 Roma RM

Telefono: 06 3224818

Mail: [master@consorziohumanitas.com](mailto:master@consorziohumanitas.com)

Web: [www.consorziohumanitas.com](http://www.consorziohumanitas.com)





Il Consorzio Universitario Humanitas da oltre un decennio svolge attività di ricerca scientifica e alta formazione post-laurea a forte impatto professionalizzante, svolgendo numerosi Master Universitari e Corsi di alta formazione, gestendo diverse Scuole di Specializzazione in Psicoterapia, diventando in tal modo un centro di eccellenza e di riferimento nazionale nel settore. Il Consorzio ha tra i suoi Associati l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Telematica San Raffaele Roma, la Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale – Sez. S. Luigi – Napoli, LUM – Libera Università Mediterranea “Giuseppe Degennaro”, Bari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'IDI – Istituto Dermopatico dell'Immacolata. Esso ha sviluppato una rete di relazioni e contatti con professionisti ed Enti nei settori specifici che gli hanno permesso di realizzare una formazione focalizzata sulle competenze e con alti standard qualitativi che permettono di avere un alto indice di placement. Inoltre, il Consorzio ha fondato e gestisce un Centro Clinico -l'Istituto Clinico Interuniversitario – I.C.I.- autorizzato e accreditato dalla Regione Lazio, per la valutazione e il trattamento dei disturbi del neurosviluppo, è Provider accreditato all'Agenas, per la formazione dei medici e delle professioni sanitarie, ed è accreditato sulla piattaforma SOFIA per la formazione di docenti e dirigenti scolastici di ogni ordine e grado. Il Consorzio gestisce anche una Casa editrice “Humanitas Edizioni” che realizza pubblicazioni nei settori della medicina, psicologia, psicoterapia e psichiatria anche in collaborazione con altre importanti case editrici di livello nazionale.