



**Università
San Raffaele**
Roma



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
HUMANITAS

Master universitario I livello

MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

I Edizione

Anno Accademico 2024-2025

Master validato dal Consiglio Scientifico del Consorzio



DIRETTORE

Dott. Sebastiano Faro

DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Arnaldo Zelli

Prof. Claudio Robazza

Prof. David Kealy

Prof. ssa Alessandra Lemma

Prof. Anthony Bateman

Prof. Frank Yeomans

Dott. Maurizio Bertollo

PRESENTAZIONE

Un master di I livello in "Management delle Attività Sportive" è progettato per fornire una formazione completa e specializzata nel settore della gestione sportiva. Questo tipo di programma mira a sviluppare competenze manageriali, organizzative e strategiche specifiche per il mondo dello sport.

Il master mira a sviluppare:

- Competenze Manageriali e Organizzative;
- Conoscenze Economico-Finanziarie;
- Aspetti Legali e Normativi;
- Innovazione e Tecnologia;
- Responsabilità Sociale e Sostenibilità

PROFILO PROFESSIONALE

Il master di I livello in "Management delle Attività Sportive" è rivolto a una vasta gamma di destinatari che desiderano acquisire competenze specializzate nel settore della gestione sportiva.

Laureati in Scienze Motorie e dello Sport: Studenti con una laurea in Scienze Motorie che desiderano specializzarsi nella gestione delle attività sportive.

Laureati in Economia e Management: Studenti con una formazione in economia o management interessati ad applicare le loro competenze nel contesto sportivo.

Laureati in Giurisprudenza: Professionisti del settore legale che desiderano acquisire competenze specifiche nel diritto sportivo e nella gestione legale delle organizzazioni sportive.

Professionisti del Settore Sportivo

- Dirigenti e Manager Sportivi: Professionisti già operanti nel settore che desiderano aggiornare e ampliare le loro competenze manageriali e organizzative.
- Allenatori e Istruttori: Allenatori, tecnici e istruttori che aspirano a ruoli manageriali o che desiderano acquisire una visione più ampia delle dinamiche gestionali dello sport.

- Atleti: Atleti professionisti o ex atleti che cercano opportunità di carriera nel management sportivo dopo la loro carriera agonistica.

Imprenditori e Startupper

- Imprenditori nel Settore Sportivo: Persone che desiderano avviare o gestire proprie attività imprenditoriali nel settore dello sport, come palestre, centri sportivi, eventi sportivi, o aziende di abbigliamento e attrezzature sportive.
- Startupper: Innovatori che stanno sviluppando nuove tecnologie o servizi per il settore sportivo e che necessitano di competenze gestionali per sviluppare le loro idee imprenditoriali.

Personale di Organizzazioni Sportive e Federazioni

- Dipendenti di Club e Federazioni Sportive: Personale amministrativo e operativo di club sportivi, federazioni e altre organizzazioni sportive che desiderano migliorare le loro competenze gestionali e organizzative.
- Operatori di Enti di Promozione Sportiva: Professionisti che lavorano per enti e associazioni di promozione sportiva che vogliono acquisire nuove competenze per migliorare l'efficacia dei loro programmi e progetti.

Consulenti e Professionisti del Marketing e della Comunicazione

- Consulenti di Marketing Sportivo: Professionisti che lavorano nel campo del marketing e della comunicazione e che desiderano specializzarsi nel settore sportivo.
- Esperti di Comunicazione e Pubbliche Relazioni: Persone che lavorano nel campo delle pubbliche relazioni, della comunicazione e del branding che vogliono acquisire competenze specifiche per il settore sportivo.

Neolaureati

- Giovani Laureati: Neolaureati che cercano di avviare la loro carriera nel settore sportivo e che desiderano acquisire competenze pratiche e teoriche per aumentare le loro opportunità di impiego

STRUTTURA

Modalità FAD sincrona

- Lezione: 300 ore
- Coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico
- Project work, prove di verifica: 200 ore
- Studio individuale: 500 ore
- Tirocinio: 250 ore
- Esercitazioni e prova finale: 200 ore



DURATA

Il Master avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU

TIROCINIO

Modalità FAD sincrono o asincrono

Virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere in supervisione con i docenti del master

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possesso di una laurea triennale (o titolo equipollente) in discipline correlate come Scienze Motorie, Economia, Giurisprudenza, Comunicazione, o altre aree pertinenti

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master universitario di I livello Management delle attività sportive

PROGRAMMA

SECS-P/08 Introduzione allo Sport e al Management, 5 CFU

- Concetti di base dello sport
- Principi di gestione nel contesto sportivo
- Introduzione alle teorie del management
- Case study: successi e fallimenti nel mondo dello sport

IUS/04 Marketing e Sponsorizzazione nello Sport, 5 CFU

- Strategie di marketing nel settore sportivo
- Gestione del brand e dell'immagine
- Sponsorizzazione e partnership nel mondo dello sport
- Analisi dei casi di successo nel marketing sportivo

SECS-P/07 Finanza nel Settore Sportivo, 5 CFU

- Bilanci finanziari delle organizzazioni sportive
- Pianificazione finanziaria e budgeting
- Investimenti nel settore sportivo
- Analisi delle performance finanziarie delle squadre e dei club sportivi

PSI/08 Gestione delle Risorse Umane nel Contesto Sportivo, 6 CFU

- Selezione e gestione del personale
- Leadership e motivazione nel contesto sportivo
- Gestione dei conflitti e delle relazioni interpersonali
- Coaching e sviluppo delle competenze

SPS/08 Organizzazione degli Eventi Sportivi, 4 CFU

- Pianificazione e gestione degli eventi sportivi
- Logistica e sicurezza degli eventi
- Promozione e comunicazione degli eventi sportivi
- Valutazione delle performance degli eventi

M-EDF/01 Diritti TV e Media nel Settore Sportivo, 5 CFU

- Contrattualistica dei diritti televisivi
- Strategie di distribuzione dei contenuti sportivi
- Utilizzo dei social media nel marketing sportivo
- Gestione delle crisi mediatiche

M-EDF-01 Gestione delle Infrastrutture Sportive, 5 CFU

- Pianificazione e sviluppo delle infrastrutture sportive
- Manutenzione e gestione degli impianti sportivi
- Sostenibilità e impatto ambientale delle infrastrutture
- Utilizzo efficiente delle risorse

IUS/07 M-PSI/06 Diritto dello Sport, 3 CFU

- Legislazione nazionale e internazionale nello sport
- Contrattualistica nel mondo sportivo
- Doping e regolamenti antidoping
- Arbitrato e risoluzione delle controversie

IUS/17 IUS/05 Management dello Sport Internazionale, 6 CFU

- Organizzazioni internazionali nello sport
- Gestione delle relazioni internazionali nel mondo sportivo
- Eventi sportivi internazionali e loro impatto economico e sociale

DOCENTI

Prof. Arnaldo Zelli, professore Ordinario. Università di Roma Foro Italico

Prof. Claudio Robazza, professore associato, Università di Chieti

Prof. Maurizio Bertollo, professore associato, Università di Chieti

Prof. Alberto Cei, psicologo dello Sport, professore a contratto di Coaching all'Università di Tor Vergata di Roma, Università San Raffaele di Roma e docente della Scuola dello Sport del Coni

Prof. ssa Marcella Bonous, psicologo dello Sport - Università degli Studi IUSVE

Prof.ssa Marta Ghisi, professore associato, Università di Padova

Dott.ssa Mirella Pirritano, psicologa dello sport, Sport & Salute

Dott.ssa Cristiana Conti, psicologa dello sport

Dott. Riccardo Meloni, Direttore Risorse Umane e Organizzazione presso Sport e Salute spa

Dott.ssa Flavia Sferragatta, psicologa dello sport

Dott.ssa Francesca Vitali, ricercatrice, Università degli Studi di Verona

COSTO

FAD: € 3.500,00

Per info su rateizzazione, modalità di pagamento e agevolazioni consultare il sito www.consorziohumanitas.com

INFORMAZIONI

Consorzio Universitario Humanitas

Via della Conciliazione, 22

00166 Roma RM

Telefono: 06 3224818

Mail: master@consorziohumanitas.com

Web: www.consorziohumanitas.com





Il Consorzio Universitario Humanitas da oltre un decennio svolge attività di ricerca scientifica e alta formazione post-laurea a forte impatto professionalizzante, svolgendo numerosi Master Universitari e Corsi di alta formazione, gestendo diverse Scuole di Specializzazione in Psicoterapia, diventando in tal modo un centro di eccellenza e di riferimento nazionale nel settore.

Il Consorzio ha tra i suoi Associati l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Telematica San Raffaele Roma, la Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale – Sez. S. Luigi – Napoli, LUM – Libera Università Mediterranea “Giuseppe Degennaro”, Bari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'IDI – Istituto Dermopatico dell'Immacolata.

Esso ha sviluppato una rete di relazioni e contatti con professionisti ed Enti nei settori specifici che gli hanno permesso di realizzare una formazione focalizzata sulle competenze e con alti standard qualitativi che permettono di avere un alto indice di placement.

Inoltre, il Consorzio ha fondato e gestisce un Centro Clinico -l'Istituto Clinico Interuniversitario – I.C.I.- autorizzato e accreditato dalla Regione Lazio, per la valutazione e il trattamento dei disturbi del neurosviluppo, è Provider accreditato all'Agenas, per la formazione dei medici e delle professioni sanitarie, ed è accreditato sulla piattaforma SOFIA per la formazione di docenti e dirigenti scolastici di ogni ordine e grado.

Il Consorzio gestisce anche una Casa editrice “Humanitas Edizioni” che realizza pubblicazioni nei settori della medicina, psicologia, psicoterapia e psichiatria anche in collaborazione con altre importanti case editrici di livello nazionale.