



Università
San Raffaele
Roma



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
HUMANITAS

Master universitario di I livello

DIGITAL MARKETING ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE

III Edizione

Anno Accademico 2024-2025

Master validato dal Consiglio Scientifico del Consorzio



DIREZIONE

Dott.ssa Angela Pietrantoni
Dott. Genserik Countournet

DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

COORDINATORE

Dott. Mario Ciaccio

COMITATO SCIENTIFICO

Dott. Matteo Lucerni
Dott. Paolo Tamborino
Dott.ssa Laura Bazzotti
Dott. Francesco Veneziani

PRESENTAZIONE

Il Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale è un programma innovativo progettato per fornire competenze avanzate nel campo del marketing digitale con un forte focus sull'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale. Questo percorso formativo è ideale per professionisti, laureati e aspiranti manager che desiderano acquisire una solida preparazione teorica e pratica per affrontare le sfide del mercato digitale contemporaneo.

Il Professionista alla fine avrà le seguenti capacità professionali esarà in grado di:

- Acquisire una comprensione approfondita dei principi del marketing digitale e delle sue strategie.
- Esplorare le applicazioni dell'intelligenza artificiale nel marketing, dalla personalizzazione all'automazione.
- Sviluppare competenze pratiche attraverso laboratori, case studies e progetti reali.
- Preparare i partecipanti a ruoli di leadership nel settore del marketing digitale.

Il Master è costruito mirando a combinare teoria e pratica, fornendo agli studenti le competenze necessarie per eccellere nel dinamico campo del marketing digitale supportato dalle tecnologie IA

PROFILO PROFESSIONALE

Gli specializzati nel Master in Digital Marketing e Intelligenza Artificiale potranno intraprendere una carriera in diverse aree, tra cui:

- Digital Marketing Manager
- Data Analyst
- SEO/SEM Specialist
- Social Media Manager
- Esperto in Marketing Automation e CRM
- Consulente di Marketing Digitale

STRUTTURA

Modalità FAD asincrona/sincrona

Metodologie Didattiche:

- lezione: 300 ore
- coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico
- project work, prove di verifica: 200 ore
- studio individuale: 500 ore
- tirocinio: 250 ore
- esercitazioni e prova finale: 200 ore

DURATA

Il master ha durata di un anno accademico e di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).

TIROCINIO

Modalità FAD

Il Tirocinio potrà essere svolto in modalità virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere con applicazioni dell'IA, in supervisione con i docenti del master

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale in discipline economiche, ingegneristiche, umanistiche o scientifiche. Conoscenza di base del marketing e delle tecnologie digitali. Motivazione e interesse per il settore del digital marketing e dell'intelligenza artificiale

TITOLO RILASCIATO

Diploma di Master universitario di I livello in "Digital marketing e intelligenza artificiale"

PROGRAMMA

SECS - P/08, Fondamenti di Digital Marketing, 8 CFU

- Strategie di Marketing Digitale
- SEO e SEM
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Email Marketing

SECS - P/08 SPS/08 Analisi dei Dati e IA nel Marketing, 8 CFU

- Data Analytics e Big Data
- Machine Learning per il Marketing
- Analisi Predittiva
- Segmentazione e Targeting con IA

SECS - P/08 Strumenti di Automazione e IA

- CRM e Marketing Automation
- Chatbot e Assistenti Virtuali



- Personalizzazione Dinamica
- IA per il Customer Relationship Management

SECS - P/08 Comunicazione Digitale e Creatività, 8 CFU

- Storytelling Digitale
- User Experience (UX) e User Interface (UI)
- Design Thinking
- Gestione delle Campagne Digitali

SECS-P/08 Etica e Privacy nell'Utilizzo dell'IA, 8 CFU

- Normative sulla Privacy e GDPR
- Etica dell'Intelligenza Artificiale
- Implicazioni Sociali dell'IA nel Marketing

DOCENTI

Prof. Gianfranco Basti, Ordinario di Filosofia della Natura e della Scienza, Facoltà di Filosofia, PUL.

Prof. Philip Larrey, Ordinario di Filosofia della Conoscenza, Facoltà di Filosofia, PUL.

Prof. Andrea Vestrucci, Professore Invitato, Facoltà di Informatica Università di Bamberg (Germania) e Ricercatore presso la Star King School, Oakland (USA).

Dott. Alfredo Maria Garibaldi, Country Leader Artificial Intelligence and Data in Deloitte. Esperienza ultra trentennale in Consulenza e System Integration con focus su Analytics e Information Management

Dott. Pasquale Sorgentone, CEO Business Changers. lunga carriera in aziende globali di consulenza e società Fintech, ora imprenditore in blockchain e digital transformation. Autore e speaker di riferimento in ambito digital economy (FinTech, Blockchain, DeFi-Decentralized Finance, Digital Payments, Cryptoasset, Token Economy)

Dott. Enrico Mallone, CEO Healthia, Professore ordinario Università Roberto Ago, Esperto in servizi digitali per il well-being e la longevità e la gestione dei dati sanitari usando Intelligenza Artificiale e algoritmi predittivi

Ing. Giampaolo D'Agnese, Direttore Pianificazione Strategica, Innovazione e Sviluppo Fondazione Luigi Maria Monti IDIIRCCS. Innovatore dei sistemi sanitari ospedalieri ed esperto in applicazioni di Intelligenza Artificiale in ambito Imaging e automazione URP. Membro del Comitato Operativo del Dipartimento Digital Science del Consorzio Universitario Universalus

COSTO

FAD: € 2.600,00

Per info su rateizzazione, modalità di pagamento e iscrizioni consultare il sito www.consorziohumanitas.com

INFORMAZIONI

Consorzio Universitario Humanitas

Via della Conciliazione, 22

00166 Roma RM

Telefono: 06 3224818

Mail: master@consorziohumanitas.com

Web: www.consorziohumanitas.com





Il Consorzio Universitario Humanitas da oltre un decennio svolge attività di ricerca scientifica e alta formazione post-laurea a forte impatto professionalizzante, svolgendo numerosi Master Universitari e Corsi di alta formazione, gestendo diverse Scuole di Specializzazione in Psicoterapia, diventando in tal modo un centro di eccellenza e di riferimento nazionale nel settore. Il Consorzio ha tra i suoi Associati l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Telematica San Raffaele Roma, la Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale – Sez. S. Luigi – Napoli, LUM – Libera Università Mediterranea “Giuseppe Degennaro”, Bari, l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'IDI – Istituto Dermopatico dell'Immacolata. Esso ha sviluppato una rete di relazioni e contatti con professionisti ed Enti nei settori specifici che gli hanno permesso di realizzare una formazione focalizzata sulle competenze e con alti standard qualitativi che permettono di avere un alto indice di placement. Inoltre, il Consorzio ha fondato e gestisce un Centro Clinico -l'Istituto Clinico Interuniversitario – I.C.I.- autorizzato e accreditato dalla Regione Lazio, per la valutazione e il trattamento dei disturbi del neurosviluppo, è Provider accreditato all'Agenas, per la formazione dei medici e delle professioni sanitarie, ed è accreditato sulla piattaforma SOFIA per la formazione di docenti e dirigenti scolastici di ogni ordine e grado. Il Consorzio gestisce anche una Casa editrice “Humanitas Edizioni” che realizza pubblicazioni nei settori della medicina, psicologia, psicoterapia e psichiatria anche in collaborazione con altre importanti case editrici di livello nazionale.